

# 舟山市商务局文件

舟商务〔2022〕48号

## 舟山市商务局关于印发2022年全市商务系统高质量发展建设共同富裕示范区先行市工作要点的通知

各县（区）、功能区管委会商务主管部门，局机关各处室：

现将《2022年全市商务系统高质量发展建设共同富裕示范区先行市工作要点》印发给你们，请认真贯彻执行。



# 2022 年全市商务系统高质量发展建设共同富裕示范区先行市工作要点

2022 年是高质量发展共同富裕示范区先行市建设的机制创新年、改革探索年、成果展示年。全市商务系统要深入贯彻省委、省政府和市委、市政府决策部署，紧紧围绕经济高质量发展先行示范和城乡区域协调发展先行示范两个跑道，聚焦构建品质消费普及普惠促进体系、数字生活新服务、县域商业体系建设、“扩中提低”专项行动、粮食应急保障等重要领域，助推商务领域共同富裕高质量发展。

## 一、构建品质消费普及普惠促进体系

1. 实施“提升传统消费、扩大新型消费”行动。制订新一轮消费促进政策，支持各地发放商旅文体消费券。促进汽车梯次消费、循环消费，组织 4 场汽车团购活动。支持汽车报废更新和二手车市场发展。支持家电等消费品下乡，全年组织 50 场左右的消费品下乡活动，激发农村市场消费活力。举办消费促进月、金秋购物节等促消费活动，根据疫情发展举办各种专业促销展会，带动消费增长。开展“线上东海开渔节”“数字生活嘉年华”等形式多样的网络促销活动，带动居民网上消费迭代升级。鼓励零售模式创新，培育新零售示范企业。（责任处室：商发处、市场处、电商处。以下任务均需各县（区）、功能区落实，不再重复列出）

**2. 推动跨境电商加快发展。**制定出台舟山跨境电商综试区实施方案，建成跨境电商产业园区 1 个，搭建跨境电商综试区线上综合服务平台 1 个，推进跨境电商产业集群发展，重点培育跨境电商企业 10 家以上。全市跨境电商进出口额增长 10% 以上。（责任处室：电商处）

**3. 深化内外贸一体化改革试点。**培育双循环发展优质企业，新增省级内外贸一体化“领跑者”企业 5 家。实施“浙货行天下”行动，支持出口企业开拓国内市场。实施品牌拓市场工程，支持企业申报省级出口名牌。制定市级外贸展会目录，支持企业参加境内外各类商务展会。（责任处室：商发处、外贸处）

## 二、深化数字生活新服务行动

**4. 开展“数商兴农”推进城乡协调发展。**实施“数商兴农”工程，探索消除数字鸿沟的有效路径，保障渔农村群体更好共享数字红利。支持商贸、电商、物流等企业参与县区级农村电商公共服务体系建设，创建 4 个县（区）级电商公共服务中心、6 个农村电商服务站。（责任处室：电商处）

**5. 发挥直播电商优势助力缩小区域差距。**持续开展“美好生活浙播季”活动，大力发展“村播”“店播”等新模式，通过创建直播基地、实施村播计划、培育电商人才、开展电商合规行动等手段，有效拓宽农村、海岛特色农产品销售渠道，提高农民收入。全年组织开展乡村振兴直播系列活动 6 场以上。（责任处室：电商处）

**6. 实施“高质量发展项目”抓好落实。**围绕数字生活新服务重点场景及生活服务平台建设、重大线上促消费活动、电子商务高质量发展、商贸企业云化改造等重点领域，抓好2022年度数字生活新服务高质量发展项目落实工作。重点培育定海区、嵊泗县2个数字生活新服务样板县（区）。（责任处室：电商处）

### **三、加快商贸流体系建设**

**7. 加快县域商业体系建设。**开展省级县域商贸体系试点县建设，新建或改造提升县、镇、村三级商业设施各不少于1个。推进农村消费提质扩容，培育市级现代商贸特色镇5个、商贸发展示范村5个；争创省级现代商贸特色镇1个、商贸发展示范村3个。（责任处室：市场处）

**8. 深入推进供应链创新与应用。**围绕油品全产业链、海水产品、江海联运等产业链条，深入实施“畅链共富”工程。推进农产品供应链体系建设，培育链主企业、提高冷链流通率。争创全国供应链创新与应用示范城市，积极推荐我市5家企业参加全国供应链创新与应用示范企业评比。培育新增省级供应链企业3家、市级供应链企业5家以上。（责任处室：市场处）

**9. 完善消费设施优化消费环境。**支持高品质步行街提升、智慧商圈打造。推动商旅文体融合消费。推动商贸业绿色发展，开展绿色商场创建活动。巩固提升“潮生夜市”十大标志性夜间经济项目。支持优质消费品进口，扩大化妆品、宠物食品、服装服饰、母婴产品等消费品进口。（责任处室：市场处、商发处、外

贸处、农贸中心)

#### 四、深入实施“扩中提低”行动

**10. 助推中小微外贸企业平稳发展。**下调小微企业政府联保政策费率，降费幅度不低于 20%。进一步扩大出口信用保险覆盖面，力争实现出口额 500 万美元以下企业愿保尽保，提高短期信保保费扶持比例至 60%（单家企业最高不超过 500 万元）。积极应对国际物流不畅运费高涨，实施外贸企业国际集装箱运费补助。（责任处室：外贸处）

**11. 支持企业创新模式开拓市场。**支持企业以“代参展”等多种方式开拓国际市场，对列入市级展会目录的“代参展”项目，按照省级重点类展会支持标准外的剩余 30%部分展位费，给予不高于 50%的补助，实现应展尽展、全力促展。（责任处室：外贸处）

**12. 开展电子商务就业创业培训。**加强专业建设，培养实用人才，打造政校企电商协同育人生态圈，组织龙头电商企业进校授课，帮助学校对接实操项目，为舟山电商发展储备人才；拓展实训基地，加强社会培训，开展电子商务培训机构和实践基地申报认定，发挥培训机构和实践基地作用，开展电商专业培训或帮扶，为企业输送电商实操型人才；邀请电商平台或专业培训机构开展专题培训，培育直播电商、跨境电商等新主体。（责任处室：电商处）

#### 五、切实保障应急粮食供给

**13. 增强地方粮食储备能力。**全市地方储备粮规模达到12.87万吨，落实4500吨新增储备规模。持续强化粮食产销合作，完成5万亩省外粮源种植基地建设。落实粮食订单收购政策，确保不出现农民“卖粮难”。健全粮食应急保障体系，完成69个应急供应网点和440吨/日应急加工能力。（责任处室：粮食物资处、仓储监管处）

附件：2022年全市商务系统高质量发展建设共同富裕示范区先行市任务清单

# 2022 年全市商务系统高质量发展建设共同富裕 示范区先行市任务清单

类别	重点工作	具体内容	责任处室	
构建品质消费普及普惠促进体系	实施“提升传统消费、扩大新型消费”行动	1. 提升居民人均消费支出，全年实现居民人均消费支出 40400 元。	商发处	
		2. 制订新一轮消费促进政策，支持各地发放商旅文体消费券。	商发处、市场处	
		3. 促进汽车消费，组织 4 场汽车团购活动。支持家电等消费品下乡，组织 50 场左右的消费品下乡活动。举办消费促进月、金秋购物节等促消费活动，根据疫情发展举办各种专业促销展会。	市场处、商发处	
		4. 开展“线上东海开渔节”“数字生活嘉年华”等形式多样的网络促销活动，带动居民网上消费迭代升级。	电商处	
	推动跨境电商加快发展	5. 制定出台舟山跨境电商综试区实施方案，建成跨境电商产业园区 1 个，搭建跨境电商综试区线上综合服务平台 1 个，推进跨境电商产业集群发展，重点培育跨境电商企业 10 家以上。	电商处	
		6. 全市跨境电商进出口额增长 10% 以上。	电商处	
	深化内外贸一体化改革试点。	7. 新增省级内外贸一体化“领跑者”企业 5 家。	外贸处	
		8. 制定市级外贸展会目录，支持企业参加境内外各类商务展会。	商发处	
	深化数字生活新服务行动	开展“数商兴农”	9. 实施“数商兴农”工程	电商处
			10. 培育 4 个县（区）级电商公共服务中心	电商处
发挥直播电商优势		11. 持续开展“美好生活浙播季”活动	电商处	
		12. 全年组织开展乡村振兴直播系列活动 6 场以上	电商处	
实施“高质量发展项目”	13. 培育 2 个数字生活新服务样板县（区）	电商处		

类别	重点工作	具体内容	责任处室
加快 商贸 流 体 系 建 设	推动县域商业体系建设	14. 开展省级县域商贸体系试点县建设，新建或改造提升县、镇、村三级商业设施各不少于1个。。	市场处
		15. 推进农村消费提质扩容，培育市级现代商贸特色镇5个、商贸发展示范村5个；争创省级现代商贸特色镇1个、商贸发展示范村3个	市场处
	深入推进供应链创新与应用	16. 围绕油品全产业链、海水产品、江海联运等产业链条，深入实施“畅链共富”工程。	市场处
		17. 争创全国供应链创新与应用示范城市，争积极推荐我市5家企业参加全国供应链创新与应用示范企业评比。培育新增省级供应链企业3家、市级供应链企业5家以上。	市场处
	完善消费设施优化消费环境	18. 支持高品质步行街提升、智慧商圈打造。推动商旅文体融合消费。推动商贸业绿色发展，开展绿色商场创建活动。	市场处、商发处
		19. 巩固提升“潮生夜市”十大标志性夜间经济项目。	市场处
深入 实施 “扩 中 提 低” 行 动	助推中小微外贸企业平稳发展	20. 下调小微企业政府联保政策费率，降费幅度不低于20%。	外贸处
		21. 进一步扩大出口信用保险覆盖面，力争实现出口额500万美元以下企业愿保尽保，提高短期信保保费扶持比例至60%（单家企业最高不超过500万元）。	外贸处
	支持企业创新模式开拓市场	22. 支持企业以“代参展”等多种方式开拓国际市场，对列入市级展会目录的“代参展”项目，按照省级重点类展会支持标准外的剩余30%部分展位费，给予不高于50%的补助。	外贸处
	开展电子商务就业创业培训	23. 加强专业建设，培养实用人才	电商处
		24. 拓展实训基地，加强社会培训	电商处
25. 培育直播电商、跨境电商等新主体		电商处	
切实 保 障	增强地方应急粮食储备能力	26. 全市地方储备粮规模达到12.87万吨，落实4500吨新增储备规模。	粮食物资处、仓储监管处



类别	重点工作	具体内容	责任处室
应 急 粮 食 供 给		27. 持续强化粮食产销合作，完成 5 万亩省外粮源种植基地建设。	粮 食 物 资 处
		28. 落实粮食订单收购政策，确保不出现农民“卖粮难”。	粮 食 物 资 处
		29. 健全粮食应急保障体系，完成 69 个应急供应网点和 440 吨/日应急加工能力。	粮 食 物 资 处

---

舟山市商务局办公室

2022年9月15日印发

---