

类别标识：A类

舟山市商务局文件

舟商务函〔2021〕38号

签发人：张捷

舟山市商务局 关于对市政协七届五次会议第75017号提案的复函

民进市委会：

贵委提出的《关于打造我市夜间文旅消费集聚区的建议的提案》收悉。提案中有许多建设性的意见和建议，值得政府部门借鉴和实施，市商务局综合市文广旅体局的意见，结合舟山实际，围绕“夜游”和“产业”这两个核心要素，多举措加快推进全市夜间经济发展，有效推动夜间文旅体消费市场繁荣和消费升级，激发城市夜间活力。现将提案中涉及的有关问题答复如下：

一、我市夜间文旅消费项目发展情况

根据《舟山市人民政府办公室关于加快推进夜间经济发展的实施意见》（舟政办函〔2020〕15号）要求，我市鼎力打造“潮生夜市”十大标志性项目，隆重推出了一批夜间文旅消费体验活动和项目。

（一）“潮生夜市·新城滨海湾夜游”

起点在浦西大桥，沿新城滨海大道，经港岛大桥、新城大桥后返程，先后领略新城大桥、港岛大桥、浦西大桥以及舟城沿岸靓丽夜景，着重展示活力四射、魅力独具的海上花园城璀璨胜景。全程约 6.5 海里，平均航速 8 节，开航时间 19: 30—20: 30，航行时间约 60 分钟。自去年 8 月份起运营，截至去年 10 月 31 日，共计完成客流量约 11000 人次，其中市内客源占比 87%，市外客源占比 13%，国庆前每航次平均上座率几乎达 100%。航行途中提供具有舟山特色和滨海城市风情的海鲜美食、高档茶歇、旅游商品、精彩演出、直播营销等服务内容，其中商务游艇根据需求提供定制化服务。

（二）“潮生夜市·晚风市集”

自去年 7 月份起组织小型乐团、文化演艺活动和露天电影等系列节目进街区；8 月-10 月在全市范围内开展数场小型乐队演唱会演出，配套手工、文创、音乐、美食、生活等于一体的集市。演艺活动全年不间断，丰富城市街区夜间经济内容，引导市民走出家门，聚集市场人气，带动夜间消费热潮。

（三）“潮生夜市·新城四季晚风”

在新城的海城广场、如心广场、儿童公园等处，分春夏秋冬四季，突出季节特色和新城特色开展相应活动：春-购物节，夏-音乐季、儿童公园夏令时，秋-嘉年华，冬-运动会、民俗节庆等。在 7 至 9 月份，开展博物馆、图书馆、美术馆、文化馆夜游：博物馆每周六 17:00—20:30 开放，举办“十指灵动”“翁山雅集”“舟博课堂”等公共教育；图书馆在周末夜间举办“海山听涛”讲座、“优秀影片展播”等线下读者活动以及“儿童诗词大会”“深夜朗读”等线上直播；美术馆推出更多优质的美术、书

法、摄影展览；文化馆启动“艺术大讲堂”，推出内容丰富、形式多样的公益性人文素养课程 200 期。市全民健身中心每季度举办“全民健身”let' s go”舟山市体育嘉年华（欢乐荧光跑），开展舞狮、舟山船拳、武术跆拳道、荧光跑、真人 CS、陆地冰壶等体育活动及体育产品带货直播。

（四）“潮生夜市·夜游沙滩”

2020 年 7 月—9 月在普陀、朱家尖、嵊泗等地推出沙滩景区夜游项目，桃花岛塔湾金沙景区开放时间至晚上 8:30，嵊泗基湖沙滩、南长涂沙滩、朱家尖南沙、东沙景区开放时间至晚上 9:30，其中南沙景区推出全国唯一的海滨浴场夜泳项目。朱家尖南沙、东沙景区、嵊泗基湖沙滩、南长涂沙滩景区同时配套沙雕夜景灯光、小火车、滑沙、音乐喷泉等夜间活动项目，丰富游客夜生活，促进景区夜间经济消费。

（五）“潮生夜市·东海夜剧场”

舟山市艺术剧院打造“东海夜剧场”品牌，2020 年 7 月—9 月每周推出 2-3 场的音乐会、话剧、传统戏剧、儿童剧等多类型高质量的艺术精品，为广大市民和游客提供更多的夜间文化产品和服务。

（六）“潮生夜市·东海音乐节”

项目已经发展成长三角地区举足轻重的户外音乐文化项目，也是舟山乃至浙江省音乐文化的新名片，每年 8-9 月在朱家尖南沙景区举办。

二、夜间文旅集聚区的发展短板

正如贵委在提案中提到，我市夜间文旅集聚区发展存在明显的不足：

（一）夜间集聚区文旅产品供给不足

集聚区内消费业态不丰富，特色不够鲜明，产品单一、种类分散、同质化严重。多数产品与当地文旅品牌不相符，在主题内容和地理方位上都较为分散，缺乏深度串联。如“潮生夜市”520幸福街、海滨新天地、仙岛夜精彩、十里金滩等都是以“夜食”为主，“夜娱”“夜购”展示的元素缺乏市场竞争力，对游客的吸引力不足，不能体现出当地的文化特色和风土人情，导致很多店铺经常处于歇业、半歇业状态。

（二）文旅夜间集聚区布局有待拓展

我市夜间消费项目基本在城区内，马岙、南洞、展茅、干施岙以及岱山、嵊泗海岛旅游等乡村景区的夜间经济有待进一步开发。同时，我市的夜间旅游产品消费以观光和购物为主，而对餐饮文化、文娱消费的开发不足。夜间消费人群结构不均衡，基本以年轻人为主，基本存在只是“开业时游一趟”的现象，对外宣传力度不足。

（三）集聚区配套设施功能不够完善

集聚区的夜间交通、市政设施、照明、安保等相关配套设施较为薄弱。大多数集聚区内普遍缺乏游客休憩点、餐车油烟排放有待完善、垃圾回收管理有待加强、食品安全有待严格把关等。需要政府进一步整合资源、统筹力量、完善设施、加大扶持，除严格落实常态化疫情防控要求外，社会治安巡逻力度有待进一步提升，高效的综合监管机制有待建立健全。

三、发展文旅夜经济的下一步举措

（一）培育高品质夜间文旅消费集聚区

依托现有历史文化街区、夜间餐饮集中区域、具有夜间消费

传统的商务街等，培育夜间文旅体消费集聚区。瞄准夜间消费主力青年需求，推出酒吧驻唱、乐队、小剧场等夜间展演内容，打造餐饮、娱乐、文化等业态相融合的综合性的休闲项目，打造更具时尚、年轻气质的特色区域，力争打造一批酒吧、茶吧、咖啡吧、小剧场。重点打造定海中大街、杉杉普陀天地、长峙岛如心小镇、东港夜排挡等一批夜间文旅消费集聚区，引导建设夜间购物街区和 24 小时便利店。鼓励吃、住、行、游、购、娱企业推广夜间延时服务，扩容夜间消费市场，倡导开展夜间促销活动，扩大商品销售。

（二）打造夜间文旅精品景点和线路

延长一批城市依托型重点景区的营业时间，推动夜间开放，支持景区通过夜景打造、旅游演艺等特色活动，丰富夜间游览内容，提升夜游体验。实施景区灯饰亮化工程，布局精品酒店、酒吧、小吃一条街、影剧场等休闲空间，打造“网红”深夜食堂，带动挖掘周边夜间消费。开发精品夜间旅游线路，培育高品质旅行社，实现 24 小时接待。市商务局计划今年在全市评出 6 个夜经济“精品村”（精品线路），引领农村夜间经济发展；海星轮船公司提升优化滨海湾夜游方案，努力争取提高市外游客的占比；普朱管委会积极谋划海上普陀夜游线路。

（三）丰富夜间文化旅游产品和服务供给

一是适时延长博物馆、图书馆、文化馆、城市书房等文化场所开放时间，鼓励开发博物馆夜游、文艺演出、健身康养、体育赛事活动等夜间体验项目，打造夜间消费“文化 IP”。同时，进一步丰富公共文化场馆功能，增加咖啡书吧、迷你歌吧、儿童艺术乐园等休闲娱乐设施，打造集社交、娱乐、休闲为一体的综合

性休闲娱乐场所。鼓励建设 24 小时书店、电影院。

二是推动文化演艺进景区，丰富景区夜间游览文化体验。充分利用舟山剧院、普陀大剧院等演出场馆，打造高品质演艺项目，不断丰富夜间文化演艺品类、内容和场次。鼓励引进培育沉浸式话剧、音乐剧、歌舞剧等夜间文化艺术项目；鼓励影院、歌舞娱乐场所拓展私人订制、跨界经营等服务方式；探索创新戏剧社、票友会等传统文化活动的夜间形式，发展多元化夜间文体娱乐生活。

三是鼓励各类文体中心、文化场馆、文创园区基地和酒吧等文化休闲娱乐场所引进夜间驻场乐队、歌手等，组织规模和层次不同的各种音乐晚会、演唱会，利用网红和粉丝效应吸引年轻人夜间消费。组织非物质文化遗产展演，传承传统文化，讲好城市故事。

（四）组织开展各类夜间文化惠民活动

大力开展“淘文化”活动，丰富村（社区）夜间演出内容。积极开展周末戏曲大舞台，以舟山剧院为主要阵地，组织剧目免费演出。积极开展省、市、县三级联合购买文化惠民演出活动，增加夜间演出剧目，提升演出水准。充分发挥淘文化品牌惠民活动带动作用，丰富群众夜间文化生活。积极引导文化娱乐经营机构在城市休闲区、商业中心、文化广场等区域开展丰富多彩的文化娱乐活动，满足人民群众休闲娱乐的需要。

感谢贵委对政府工作的关心和支持。

(此页无正文)

舟山市商务局
2021年6月11日

(联系人: 金海东, 联系电话: 2036680/629118)

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市文广旅体局。

舟山市商务局办公室

2021年6月11日印发
